

10 câu lệnh khai thác ChatGPT

Cho người bán hàng · chép — dán — đổi chữ trong ngoặc · Anh Thành AI

10 CÂU LỆNH KHAI THÁC CHATGPT CHO NGƯỜI BÁN HÀNG

Chép nguyên câu, chỉ đổi chữ trong ngoặc vuông. Dùng được cả ChatGPT lẫn Gemini.

Cái sai phổ biến nhất: hỏi một câu ngắn kiểu "viết bài bán áo" rồi thất vọng vì bài nhạt. Nó không biết anh chị bán gì, bán cho ai, giọng ra sao. Mười câu dưới đây đều **cho nó đủ thông tin trước khi bắt nó làm**.

1 · CHO NÓ BIẾT MÌNH LÀ AI (dán một lần đầu phiên)

"Tôi bán [sản phẩm] cho [khách hàng: tuổi, nghề, nỗi lo]. Giá [giá]. Điểm khác của tôi là [điểm khác]. Từ giờ trả lời theo đúng thông tin này, viết tiếng Việt tự nhiên, câu ngắn, không hoa mỹ. Thiếu gì thì hỏi tôi, đừng tự bịa."

2 · BẮT NÓ HỎI NGƯỢC TRƯỚC KHI LÀM

"Trước khi viết, hãy hỏi tôi 5 câu để hiểu rõ [việc cần làm]. Hỏi từng câu một, đợi tôi trả lời rồi mới hỏi câu tiếp."

3 · 20 Ý TƯỞNG BÀI ĐĂNG TRONG 1 PHÚT

"Khách của tôi hay gặp 3 vấn đề: [1], [2], [3]. Liệt kê 20 ý tưởng bài đăng / video ngắn, mỗi ý 1 dòng, mở đầu bằng một câu khiến người ta dừng lướt."

4 · VIẾT BÀI BÁN KHÔNG GIỐNG QUẢNG CÁO

"Viết bài bán [sản phẩm] mở đầu bằng một tình huống [khách] hay gặp trong ngày. Không mở bằng lời chào, không dùng từ 'siêu', 'cực kỳ'. Dưới 150 chữ, kết bằng một câu mời nhắn tin."

5 · TRẢ LỜI KHÁCH CHÊ ĐẮT

"Khách nhắn: '[nguyên văn tin nhắn]'. Viết 3 cách trả lời khác nhau, lịch sự, không hạ giá, không xin xỏ. Mỗi cách dưới 60 chữ."

6 · KỊCH BẢN VIDEO 60 GIÂY

"Viết kịch bản video 60 giây giới thiệu [sản phẩm] cho [khách]. Chia 3 phần: 3 giây đầu giữ người xem · phần giữa cho thấy kết quả · 5 giây cuối mời comment một từ khóa. Ghi rõ lời nói và hình cần quay."

7 · MỘT BÀI THÀNH NĂM BÀI

"Đây là bài tôi đã đăng: [dán bài]. Viết lại thành 5 bài khác nhau cho 5 kiểu khách: người mới biết · người đang so giá · người đã mua · người mua tặng · người sợ mua nhầm."

8 · ĐÓNG VAI KHÁCH KHÓ TÍNH ĐỂ TẬP CHỐT ĐƠN

"Đóng vai một khách đang phân vân mua [sản phẩm], hay hỏi vặn và chê. Tôi là người bán. Nói chuyện với tôi từng câu một. Hết 10 lượt thì chấm điểm cách tôi chốt và chỉ ra 3 chỗ tôi nên sửa."

9 · SOI BÀI TRƯỚC KHI ĐĂNG

"Đọc bài này như một khách hàng khó tính: [dán bài]. Chỉ ra câu nào nghe như quảng cáo, câu nào khó hiểu, và viết lại câu mở đầu cho mạnh hơn. Không viết lại cả bài."

10 · BIẾN BÌNH LUẬN CỦA KHÁCH THÀNH NỘI DUNG

"Đây là 10 bình luận / tin nhắn thật của khách: [dán]. Gom chúng thành 5 nỗi lo chính, mỗi nỗi lo đề xuất 1 bài đăng trả lời thẳng vào đó."

3 ĐIỀU CẦN NHỚ

Bài đầu tiên nó viết luôn là bài dở nhất. Gỡ tiếp: "*Viết lại, ngắn hơn, giống người thật nói chuyện hơn.*" Bài thứ hai mới dùng được.

Nó hay bịa số. Thấy "tăng 300%", "hơn 1.000 khách tin dùng" mà anh chị không đưa thì xóa ngay.

Đừng đưa cho nó số tài khoản, mật khẩu, thông tin riêng của khách.

Muốn thêm 50 câu lệnh bán hàng theo từng tình huống: nhắn Zalo 0818 122 339 chữ "50 CÂU".

Từng làm chủ salon tóc, ảnh viện áo cưới, xưởng in — nay đưa AI vào cửa hàng Việt.

Tôi là Anh Thành AI. Chúc anh chị ra đơn. · Zalo 0818122339 · hoangthanh.pages.dev